

MESA 4: Innovación y Emprendurismo Tecnológico.

Dr. Diego Fernando Cardona Madariaga

Universidad EAN. Colombia

Esta mesa plantea la discusión de los modelos para el desarrollo del emprendimiento enfocado en las personas y las ideas. Analiza las características de los programas de desarrollo de emprendedores tecnológicos a nivel global, y se puede presentar una muestra de las mejores prácticas. A partir de los principales hallazgos y de las lecciones aprendidas, se puede buscar definir características y componentes de un nuevo modelo de desarrollo de emprendedores e ideas para el desarrollo.

Las Tecnologías de Información como Apoyo a la Exportación de Guayaba en Michoacán

Information Technology as Export Support Guava in Michoacán

Abraham Gordillo Mejía.

Elizabeth Acosta Gonzaga.

Ángel F. Brindis Nateras.



Pto. Vallarta

Instituto Tecnológico Superior



Resumen

Los productores de guayaba de Michoacán siguen haciendo esfuerzos por exportar sus productos a Estados Unidos y Europa, han iniciado con la adopción de mejores prácticas que les permitan elevar la productividad de sus huertas y la calidad de sus frutos, sin embargo esto no es suficiente, se requiere obtener la certificación del United States Department Agriculture (USDA-NOP), esta norma establece diversos puntos de control del proceso productivo; en el proyecto SIP 20150413 del Instituto Politécnico Nacional (IPN), abordamos uno de ellos, el cual consiste en desarrollar un sistema de información de control administrativo sobre el proceso productivo, apegándose en su diseño a los requerimientos de los estándares internacionales, esto les permitirá ganar ventaja competitiva en el mercado.

Palabras clave

Sistema de información, control de producción guayaba.

Abstract

Guava Producers of Michoacán are making efforts to export its products to the United States and Europe, for that, they have begun with the adoption of best practices that enable them to increase the productivity of their orchards and fruit quality, but this is not enough, the certification USDA-NOP are required, this certification provide various control points in the production process. In the proyect, SIP 20150413, of I.P.N., we boarded one of them, which is to develop an



Pto. Vallarta

Instituto Tecnológico Superior



information system for the

administrative control of the production process, sticking in his design of international standards requirements, it will allow them to gain competitive advantage in the marketplace.

Keywords

Information system, production control guava.

Valor Agregado del Mango como Insumo Industrial

Acquired Value of Fruit Mango as Industry Supply

Daniel Eduardo Paz Pérez
Mónica Alejandra Hernández Garza
Marcelo Rodríguez Alberto

Resumen

En una investigación de tipo cualitativo y transversal se describen las posibles formas de procesamiento del mango para darle valor agregado a la fruta, en función a los requerimientos de las empresas que lo utilizan para fines de industrialización como elaboración de gelatinas, jarabes, nieves, polvo para preparar bebidas, jugos concentrados, néctares y otros productos alimenticios. Ya que el universo de empresas mexicanas que utilizan el mango como insumo industrial no es muy amplio, se construyó un padrón confiable con la información que ofrecen las empresas que promueven sus productos en diversos sitios web; el resultado refleja la desinformación sobre las formas de procesamiento de la fruta en el giro de alimentos, falta de apertura de la industria a nuevos proveedores y las dificultades para acceder a este mercado por las empresas de nueva creación, especialmente las pymes.

Palabras Clave:

Fruta mango, valor agregado, mercados, insumos industriales.

Abstract:

A qualitative and transversal research describes the possible processing ways of mango fruit in order to give acquired value to the fruit, following the requirements for its consumption in the food industry for making jelly, syrups, ice-creams,



Pto. Vallarta

Instituto Tecnológico Superior



beverage powders, concentrated

juices, nectars, and other consumable products. Given that the universe of Mexican business using mango isn't very wide, a reliable census was made containing the information of business which promote their products on different web sites. The result reflects the absent of knowledge of the ways of the fruit processing in the food industries, lack of openness of the industry to new suppliers and difficulties to access to this market by newly created business, specially the SME's.

Key Words:

Mango fruit, acquired value, markets, industry supplies.

Las Tics en la Toma de Decisiones Empresariales

Anzony Herrera Martínez¹
Ana Elizabeth Serna Dueñas

¹ Anzony Herrera Martínez (DCTIC, Centro Universitario De la Costa, Universidad de Guadalajara), anzony22@gmail.com.mx, México.

¹ Ana Elizabeth Serna Dueñas (DCTIC, Centro Universitario De la Costa, Universidad de Guadalajara), anzony22@gmail.com.mx, México.

Resumen

Las empresas se enfrentan cada vez más a grandes desafíos que les permitan ser más asertivas en la toma de decisiones, capaces de enfrentar los cambios en un ambiente de negocios sumamente competitivo haciendo uso de herramientas que les facilite su gestión. Es por ello que el presente trabajo tiene el objetivo de analizar la disponibilidad y uso de las tecnologías de la información y comunicaciones como una herramienta importante en la toma de decisiones empresariales. Se realizó un análisis de la revisión de literatura donde se incluyeron más de 6 mil empresas del total de registradas en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Como resultado se muestra un crecimiento en la disponibilidad y uso de las tecnologías en las empresas como internet, telecomunicación, informática y multimedia del 2008 al 2012 usadas para sus diferentes actividades y servicios; y por consiguiente en la toma de sus decisiones.

Palabras Clave:

Toma de decisiones, tecnologías de la información, empresas, tecnologías.

Abstract:

Companies face increasingly big challenges that allow them to be more assertive in decision-making, able to cope with the changes in a highly competitive business environment using tools that facilitate their management. That is why this paper aims to analyze the availability and use of information technology and



Pto. Vallarta

Instituto Tecnológico Superior



communications as an important tool in

making business decisions. An analysis of the literature review where more than 6,000 companies of all registered in the National Statistical Directory of Economic Units of the National Institute of Statistics and Geography was conducted included. As a result an increase in the availability and use of technology in businesses such as internet, telecommunications, computer and multimedia from 2008 to 2012 used for different activities and services shown; and therefore in making their decisions.

Keywords:

Decision making, information technologies, companies, technologies.

RETOS E IMPORTANCIA DE LA MERCADOTÉCNIA EN LA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS TECNOLÓGICOS

Challenges and Importance of Marketing in the Spread of Technological Educational Programs

Serna Dueñas Ana Elizabeth.
Herrera Martínez Anzony

Resumen

En la actualidad existe una gran variedad de oferta de los programas educativos en diversas modalidades presenciales, en línea o bien semi presenciales, entre ellos los programas educativos enfocados en las tecnologías. De acuerdo con datos del índice de habilidades 2015 – 2016 el país enfrenta una gran dificultad para cubrir puestos en las industrias de alta especialidad como tecnología, telecomunicaciones, energética, farmacéutica y manufactura; donde se destaca la falta de conocimiento e interés en dichas áreas por parte de los aspirantes a una universidad. Por otro lado, las universidades se encuentran con poca demanda en dichos programas a tal grado de no ofertarlos. Con una adecuada difusión de los programas educativos y la estrategia de marketing adecuada por parte de las instituciones se logrará atender la demanda de las industrias de tecnología y telecomunicaciones.

Palabras Clave:

Mercadotecnia, difusión, programas educativos.

Abstract:

Nowadays there is a wide selection of educational programs in various modalities such as face, online or blended learning, including educational programs focused on technology. According to skills index data 2015 - 2016 the country faces great difficulties filling positions in highly specialized industries such as technology,



Pto. Vallarta

Instituto Tecnológico Superior

telecommunications,



energy,

pharmaceutical and manufacturing; where lack of knowledge and interest in these areas by applicants to a university stands. On the other hand, universities are in low demand in such programs to the point where they even stop offering them temporarily. With proper spreading of educational programs and appropriate marketing strategy by institutions, the technology and telecommunications industries's demands will be met.

Ventajas Competitivas por Efecto de la Legislación Comercial y Tributaria en el Sector Azucarero Entre Colombia y México

Competitive Advantages by Influence of Commercial and Tax Legislation in Sugar Sector Between Colombia and Mexico

Daniel Eduardo Paz Pérez
César Ómar López Ávila
Norma Lilián Benavides Rodríguez
Carolina Álzate Lozano

Resumen

En la actualidad, la industria cañera es una actividad que genera gran cantidad de empleos y contribuye al desarrollo económico de las regiones agrícolas; este proyecto de investigación busca hacer un análisis crítico comparativo entre la legislación comercial y tributaria colombiana y la mexicana, y evaluar los acuerdos de libre comercio que han firmado los dos países, específicamente en el sector agrícola azucarero, con el propósito de identificar ventajas competitivas generadas por la legislación y aprovecharlas para lograr mayores rentabilidades en las inversiones del sector agropecuario.

Palabras Clave:

Industria cañera, ventajas competitivas, Colombia, México.

Abstract:

At present, sugar industry is an activity that generates lots of jobs and contributes to economic development of agricultural regions; this research makes a critical comparative analysis between Colombian and Mexican trade and tax legislation, and evaluate free trade agreements signed by those countries, specifically in the sugar agricultural sector, in order to identify competitive advantages generated by legislation and exploit them to achieve higher returns on investments in the agricultural sector.



Pto. Vallarta

Instituto Tecnológico Superior

Key Words:

Agricultural industry, sugar sector, Colombia, México.



Software de costos

Autores

Alejandra Medina Lozano.
José Martin Villalobos Salmerón.
Marco Antonio Ordaz Celedón.

M.T.A. Alejandra Medina Lozano. Mail alejandra.medina@tecvallarta.edu.mx
M en C José Martin Villalobos Salmeron Mail jose.villalobos@tecvallarta.edu.mx
M en A. Marco Antonio Ordaz Celedón Mail marco.ordaz@tecvallarta.edu.mx
Docentes-investigadores del Instituto tecnológico Superior de Puerto Vallarta
México.

Resumen

El campo de la tecnología se caracteriza por un continuo avance y cambios. La innovación, es una de las características de la tecnología. La introducción de nuevos cambios permite la creación de nuevos productos. el software es un ejemplo de innovación esto nos lleva hoy en día a la innovación tecnológica se trata de crear una cultura que lleve a las personas en este sentido por lo tanto el papel de la educación, en este caso de las universidades es de vital importancia ya que se busca que las personas sean generadoras de empleos e innovación, en el presente artículo se presenta el proceso para la elaboración un Software Educativo que sirva como Material Didáctico para el desarrollo de competencias en las materias de costos que se imparten en el instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta y que sirva para llevar el control de los costos a pequeñas y medianas empresas.

Palabras clave

Software, innovación, tecnología, costos.

Abstract:

The field of technology is characterized by a continuous advance. Innovation, therefore, is one of the characteristics of technology that involves the creation of new devices in many cases from the modification of existing elements. The introduction of new changes allows the creation of new products. Examples of technological innovation can be some electronic devices like mobile phones last



Pto. Vallarta

Instituto Tecnológico Superior



generation or software that brings us

today to Emprendurismo that has become a busy issue, it is about creating a culture to which Costa Ricans do not they have been introduced, therefore the role of education, in this case of universities is of vital importance as it is intended that people are generating jobs and innovation.

Key Words:

Software, innovation, technology, costs.

Estrategia de Organización de Red a Partir de Evaluación de Capacidades

Network Organizational Strategy from Capacity Assessment

Juan Carlos Becerril Elías
Álvaro Fabricio Ramírez Campos.

Resumen

En este documento se abordan los conceptos y estudios sobre las organizaciones que conforman la triple hélice: universidad, gobierno y empresa. Se realiza una revisión de los principales teóricos de las organizaciones y de sus estructuras. Se analizan los primeros casos de colaboración en red dentro de la Unión Europea y se revisan los conceptos de innovación como principal fuente de cohesión de las redes de organizaciones. Posteriormente se discute las opciones de respuesta a tres preguntas fundamentales entorno a las cuales gira este documento ¿qué aspectos deben medirse dentro de las organizaciones estructuradas en red que pretenden innovar? y finalmente la tercera pregunta enfocada en un nodo de la red ¿cuáles son las etapas formativas y de consolidación de una organización que participa en redes para la innovación?

Palabras Clave:

Estructura organizacional, Redes de colaboración, Innovación.

Abstract:

This document aims to discuss concepts and studies on the organizations that include the triple helix: university, government and business. This paper presents a review of the main theoreticians of the organizations and organizational structures. The first cases of collaboration networks within the European Union were analyzed and also, a review of the concepts of innovation as a main source of cohesion of



Pto. Vallarta

Instituto Tecnológico Superior



the networks among organizations.

Subsequently this paper discusses options for response two fundamental questions of this document: What aspects should be measured within the structured organizations in network that seek to innovate? And finally the second question focused on a node of the network, what are the stages of formation and consolidation of an organization involved in networking for innovation?

Key Words:

Organizational structure, Collaboration networks, Innovation.

Plan de Mejora Continua en una Empresa Embotellador a Través de la Gestión de la Calidad.

Ilse Ariadna Bernal Mar.
Bertha María Moreno Rodríguez.
Ricardo Nicéforo Zurita Lozano.

Resumen

El presente documento es el resultado de la implementación de un plan de mejora continua en la línea tres de producción de una empresa embotelladora. Para su desarrollo se aplicaron diversas herramientas de la calidad acompañado del análisis estadístico relacionado con las variables de mermas y devoluciones de garrafones PET de veinte litros. Algunos de los resultados relevantes derivados de la implementación del plan fue la estandarización de procesos de mejora, reducción porcentual de merma e integración de metodologías de trabajo en equipo para la solución de problemas. Los cambios propuestos se implementaron en la organización, se mantienen y se espera una segunda etapa para dar continuidad a esta propuesta inicial.

Palabras Clave:

Calidad, éxito empresarial, gestión, mejora continua.

Abstract:

The present document is the result of the implementation of a plan of continuous improvement in a line of production of a bottling company. For its development were implemented various tools of the quality accompanied by the statistical analysis related to the variables of scrap and returns. Some of the relevant results derived from the implementation of the plan was the standardization of improvement processes, percentage reduction of erosion and integration of work methodologies in equipment for the solution of problems. The proposed changes



Pto. Vallarta

Instituto Tecnológico Superior



were implemented in the organization,

maintained and expects a second stage to give continue to this initial proposal.

Key words:

Quality, Business success, management, continuous improvement.